

# Regulamin Konkursu „Uchwyć piękno Świąt”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Uchwyć piękno Świąt” zwanym dalej „**Konkuresem**” jest Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, kod poczt. 60-413, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (zwaną dalej: **Organizatorem**).
2. Organizator działa na zlecenie 3M Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000014836, której kapitał zakładowy wynosi 41 634 480,00 PLN i która posługuje się numerem NIP: 527-02-04-212 (dalej: **Zleceniodawca**)
3. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.biedronka.pl](http://www.biedronka.pl).
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 15.12.2016 roku do 31.12.2016 roku. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji w Konkursie zakończą się do dnia 13 marca 2017 r.
6. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w sklepach sieci Biedronka (należącej do Jeronimo Martins Polska S.A.) na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Regulamin stanowi prawnie wiążący dokument regulujący zasady i warunki, na jakich Konkurs zostanie przeprowadzony.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych na rzecz Organizatora, 3M Poland Sp. z o.o., jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Niniejsze ograniczenie nie dotyczy pracowników Jeronimo Martins Polska S.A. oraz rodzin tych pracowników, z wyłączeniem pracowników Działu Marketingu Jeronimo Martins Polska S.A. oraz ich rodzin, którzy nie mogą brać udziału w Konkursie.
9. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie są **produkty marki „Command”** dostępne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sieci sklepów „Biedronka” (dalej: „**Sklepy Biedronka**”) w okresie od dnia 15.12.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku (dalej „**Produkty**”). Lista Produktów określona jest w załączniku numer 1 do Regulaminu.
10. W Konkursie biorą udział wyłącznie Produkty zakupione w Sklepach Biedronka w terminie od dnia 15.12.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie oraz w innych punktach sprzedaży niż Sklepy Biedronka nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

## § 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która na warunkach wskazanych w Regulaminie dokona zakupu Produktów dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego).
2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od dnia 15.12.2016 roku do dnia 31.12.2016 roku dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) zakupić w dowolnym Sklepie Biedronka jednorazowo (tzn. na jednym paragonie fiskalnym lub na jednej fakturze VAT) co najmniej 2 (słownie: dwa) opakowania Produktów;
  - b) wykonać zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na przesłaniu autorskiego zdjęcia dekoracji mieszkania lub domu z wykorzystaniem Produktów marki „Command”, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w § 2 ust. 5 Regulaminu;
  - c) wysłać Pracę Konkursową wiadomością e-mail na adres [konkurscommand@albedomarketing.pl](mailto:konkurscommand@albedomarketing.pl);
  - d) zachować dowód zakupu Produktów, dokonanego zgodnie z § 2 ust. 2 pkt a) Regulaminu, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza lub taka sama jak data, w której została przesłana Praca Konkursowa.
3. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, do dnia 13.03.2017 r., Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon lub fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – bez NIP nabywcy) dokumentujący dokonanie zakupu, co najmniej 2 Produktów w Sklepach Biedronka, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionym Produktom.
4. Każdy Uczestnik może wysłać w ramach Konkursu dowolną ilość Zgłoszeń, pod warunkiem, że odrębnie dla każdego Zgłoszenia spełni łącznie warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Konkursie.
5. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
  - a) nie może być publikowana w mediach i portalach społecznościowych przed terminem dokonania Zgłoszenia;
  - b) musi być wykonana samodzielnie, nie może opierać się na prawach autorskich nabytych od osób trzecich);
  - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi,
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich.

### **§ 3. Komisja Konkursowa**

1. W celu wyłonienia zwycięzców oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji nie będą wchodzić pracownicy Jeronimo Martins Polska S.A.
2. Komisja, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Zleceniodawcy dokona wyboru zwycięzców Konkursu, spośród wszystkich Uczestników,

którzy nadesłali Prace Konkursowe (kolejność nadsyłanych Zgłoszeń nie wpływa na wyniki Konkursu). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych , oraz związek z tematyką zadania konkursowego.

#### § 4. Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:
  - a) **10 nagród I stopnia** – Aparat fotograficzny Canon EOS 1300D + obiektyw 18-55 IS o wartości jednostkowej 1699 zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 189 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego(zgodnie z § 5, ust. 7).
  - b) **50 nagród II stopnia** – Multiramki o wartości jednostkowej 105 zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 12 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego(zgodnie z § 5, ust. 7).
  - c) **100 nagród III stopnia** – Zestaw produktów Command o wartości jednostkowej 30 zł brutto oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 3 zł, która zostanie potrącona przez Organizatora przy wydaniu nagrody i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego(zgodnie z § 5, ust. 7).
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi **28.030** zł brutto.

#### § 5. Przyznawanie Nagród

1. W terminie od 02.01.2017 roku do 12.01.2017 roku Prace Konkursowe zostaną ocenione przez Komisję.
2. Komisja spośród wszystkich nadesłanych Prac Konkursowych wyłoni dziesięciu laureatów nagrody I stopnia, pięćdziesięciu laureatów nagrody II stopnia oraz stu laureatów nagrody III stopnia.
3. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej wiadomością e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego zostało przesłane Zgłoszenie w terminie najpóźniej do dnia 16.01.2017 roku. W treści e-mail Uczestnik otrzyma informację, w jaki sposób otrzyma nagrodę. W związku z tym Uczestnicy powinni śledzić skrzynki odbiorcze swojej poczty elektronicznej, jak również folder SPAM.
4. Każdy laureat w ciągu 5 dniu roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej powinien wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod pocztowy 60-623) list polecony zawierający następujące dane:
  - a) imię i nazwisko,
  - b) adres email, z którego dokonano Zgłoszenia,
  - c) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), rok urodzenia,
  - d) oryginał lub kopię dowodu zakupu Produktów,
  - e) podpisane oświadczenie potwierdzające prawa autorskie Uczestnika do nagrodzonej Pracy Konkursowej o treści:  
*Oświadczam, że jestem autorem Pracy Konkursowej i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do Pracy Konkursowej.*

O zachowaniu terminu do przesłania ww. zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego).

5. W przypadku przekazania przez Uczestnika kopii dowodu zakupu Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od laureata przesłania na adres Organizatora oryginału dowodów zakupu Produktów, będącego elementem Zgłoszenia, który Uczestnik winien zachować zgodnie z § 2 ust 3 Regulaminu.
6. Dowód zakupu Produktów (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
  - a) nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
  - b) być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
  - c) być nieczytelny w całości lub części,
  - d) być wystawiony w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia,
7. W związku z przyznaniem nagrody Uczestnikowi przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody. W takim przypadku, dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w § 4 pkt 1 a), b) i c) Regulaminu, nie zostanie wypłacona nagrodzonemu Uczestnikowi, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012 poz. 361 j.t.).
8. **Nagrody I, II i III** stopnia wysłane zostaną pocztą lub przesyłką kurierską do poszczególnych laureatów na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata odpowiednio w liście zgodnym z § 5 pkt. 4 c) Regulaminu. Wysyłka nagród nastąpi nie później niż do 13.02.2017 roku.
9. W przypadku nieodebrania przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia pozostawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.
10. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną, ani nagrody innego rodzaju.
11. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
12. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
13. Nagrody, które nie zostaną wydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **§ 6. Prawa autorskie**

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.

Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wyłączne prawa autorskie majątkowe i osobiste, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, jest efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana.

## **§ 7. Postępowanie Reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać do dnia 27 lutego 2017 r. O zachowaniu terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje nadane po dniu 27 lutego 2017 r. nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje należy przesłać w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora Albedo Marketing sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, kod poczt. 60-623, z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Konkurs Command” lub w formie wiadomości email na adres poczty elektronicznej: [konkurscommand@albedomarketing.pl](mailto:konkurscommand@albedomarketing.pl), z tematem o treści: „Reklamacja – Konkurs Command”.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny oraz adres email z którego dokonano Zgłoszenia, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora .
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. W skład komisji nie będą wchodzić pracownicy Jeronimo Martins Polska S.A.
6. Komisja rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator pisemnie zwróci się do uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia, jednak nie dłuższym niż 14 dni od dnia otrzymania uzupełnienia.
7. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie listem poleconym na adres podany przez Uczestnika.

## **§ 8. Postanowienia Końcowe**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest 3M Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kajetanach, Al. Katowicka 119, 05-830 Nadarzyn. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych i możliwości ich poprawiania.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej [www.biedronka.pl](http://www.biedronka.pl).
3. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

5. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego

## Załącznik nr 1

### Lista Produktów Promocyjnych

- Command™ Haczyki z metalowym uchwytem
- Command™ Rzepy do wieszania obrazów
- Command™ Haki wielokrotnego użytku średnie
- Command™ Przezroczyste haczyki do wieszania ozdób (wewnątrz domu)
- Command™ Przezroczyste haczyki do wieszania światełek (na zewnątrz)